



Webinaire 3 : Actions commerciales et IA avec les API

Texte et contenu pédagogique : Chelms Christophe

Prompt design graphique : Chelms Christophe

Générateur d'image : <https://ideogram.ai/>



A retenir absolument

- **Ne jamais accordé une confiance absolue** à ces nouveaux outils digitaux
- Réduire au maximum sa **dépendance numérique**.
- Garder la **souveraineté de vos données et de vos outils**
- Surveiller les **coûts**
- **Garder le contrôle**



Rappel des épisodes précédents

- **Webinaire 1 : Comprendre** pour choisir
- **Webinaire 2 : Personnaliser et automatiser** pour être plus efficace



"Bon outil, bon artisan"

Qu'est ce qu'un bon outil ?

- Un outil réellement **utile à vos métiers**, basé sur vos données
- Un outil **simple** à utiliser
- Un outil qui vous rend le moins **dépendant** possible
- Un outil qui évite le **surinvestissement technique**
- Un outil **flexible**
- Un outil **robuste**, donc **constant**
- Un outil **facile à réparer**
- Un outil **économe en ressources**
- Un outil ancré dans **votre culture**





AO, API, IA

L'outil "Appels d'offres"

Encore un acronyme

API

Application Programming Interface - Interface de programmation d'application

Les API : Le Guide Essentiel

Une API est un intermédiaire logiciel qui permet à deux applications de communiquer entre elles, définissant les règles pour le développement et l'intégration, crucial pour l'économie numérique.

QU'EST-CE QU'UNE API ?



ANALOGIE : LE SERVEUR AU RESTAURANT.



Client

Elle prend votre commande, la transmet à la cuisine, et vous rapporte le plat.

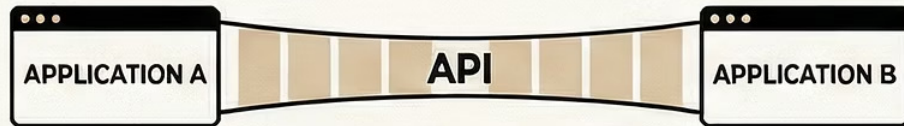


SERVEUR - API



CUISINE - Système

DÉFINITION : INTERFACE NORMALISÉE



API (RÈGLES & PROTOCOLES).

Elle permet à des logiciels d'interagir et d'échanger des données en respectant des règles définies.



EXEMPLE : SERVICES DE VTC.



Une application comme Uber utilise l'API de Google Maps pour calculer et afficher l'itinéraire au chauffeur.

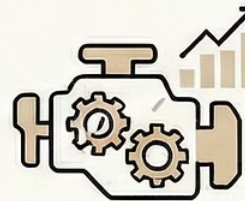
COMMENT ÇA FONCTIONNE ET POURQUOI C'EST IMPORTANT ?



API MODERNE

LE PRODUIT MODERNE

- ✓ Conçue pour un public cible
- ✓ Documentée
- ✓ Sécurisée
- ✓ Gérée sur tout son cycle de vie



MOTEUR D'INNOVATION & D'AFFAIRES

- ➔ Accélère le développement
- ➔ Crée des expériences omnicanal
- ➔ Bâtit de nouveaux modèles économiques

MÉTHODES CLÉS (VERBES REST)

MÉTHODE (VERBE)	ACTION
GET	Récupérer des données
POST	Créer de nouvelles données
PUT / PATCH	Mettre à jour des données existantes
DELETE	Supprimer des données

Les différents usages autour des AO



Sans IA

Internet, Navigateur web, sites dédiés

- Principe : tout à la main.
- Gains : limités, dépend du temps humain.
- Focus métier : bon, mais dilué dans des tâches administratives lourdes.
- Dépendance / risque : pas d'IA, mais **forte dépendance aux personnes**.
- Scalabilité : difficile, **on ajoute des heures de travail**.
- Gestion des erreurs : difficilement traçable, repose sur la vigilance humaine, risque d'oubli en période de rush par exemple
- Gestion des coûts : coûts surtout salariaux, visibles mais peu optimisés.



Avec un Chat LLM

Chat GPT, Claude, Gemini, Genspark,...

- Principe : le commercial discute avec un chat IA.
- Gains : gain de temps sur lecture et rédaction.
- Focus métier : partagé entre métier et manipulation de l'outil IA
- Dépendance / risque : forte dépendance au fournisseur d'IA.
- Scalabilité : limitée, gestes répétés par chacun.
- Gestion des erreurs : pas de garde-fous automatiques, chaque utilisateur doit relire et contrôler.
- Gestion des coûts : abonnements + consommation variables, difficiles à piloter finement à l'échelle.



Avec API

n8n, Node-Red, Kestra, boîte mails

- Principe : un workflow gère automatiquement les étapes clés des AO grâce aux API.
- Gains : forts sur prospection, analyse, décision et réponses.
- Contexte métier : nourri par vos données (AO, clients, marges, etc.).
- Dépendance / risque : orchestration chez vous, moteur IA interchangeable.
- Scalabilité : élevée, on scale l'infra plutôt que les gestes manuels.
- Gestion des erreurs : contrôles intégrés (règles, validations humaines, logs, alertes).
- Gestion des coûts : paiement à l'usage des modèles, budgets plafonnés, vision claire coût / AO.



**Et maintenant, que
vais-je faire...**

Jamais d'IA chez nous

**Pas de souci, c'est votre choix.
On en reparle autour d'un café une autre
fois.**



Je me suis déjà formé à l'IA

- Apprendre c'est comprendre
- Les étapes suivantes seront plus rapides à mettre en oeuvre
- L'usage assistant personnel reste très lié à ces connaissances
- Mais...



Dois-je me former à l'IA ?

Réponse simple : Oui et non

Oui si :

- Le métiers le nécessite : assistant personnel, R&D, prédictif...
- Votre culture d'entreprise peut y gagner
- Vous voulez briller en soirée

Mais n'oubliez pas :

- Cela ajoute encore une couche à votre processus
- Il faudra apprendre plusieurs techniques (Prompt ingénierie, connaître les modèles, recadrer en permanence)
- Se former à chaque nouveauté
- Y passer du temps et de l'argent
- Votre dépendance aux outils se multipliera



Choisir une approche "Métiers"

Choisir une approche métier c'est mettre en place des automatisations qui gère des process précis.

On demande aux équipes de faire ce qu'elles savent déjà faire le mieux :

- Identifier les **processus métiers** importants (prospection, AO, relances, préparation de rendez-vous)
- Décrire les règles, les exceptions, les points de vigilance
- Décider où une automatisation est acceptable et où la validation humaine reste indispensable
- Apporter la créativité humaine liée à la connaissance profonde et à l'expérience
- Apporter vos différences concurrentiels

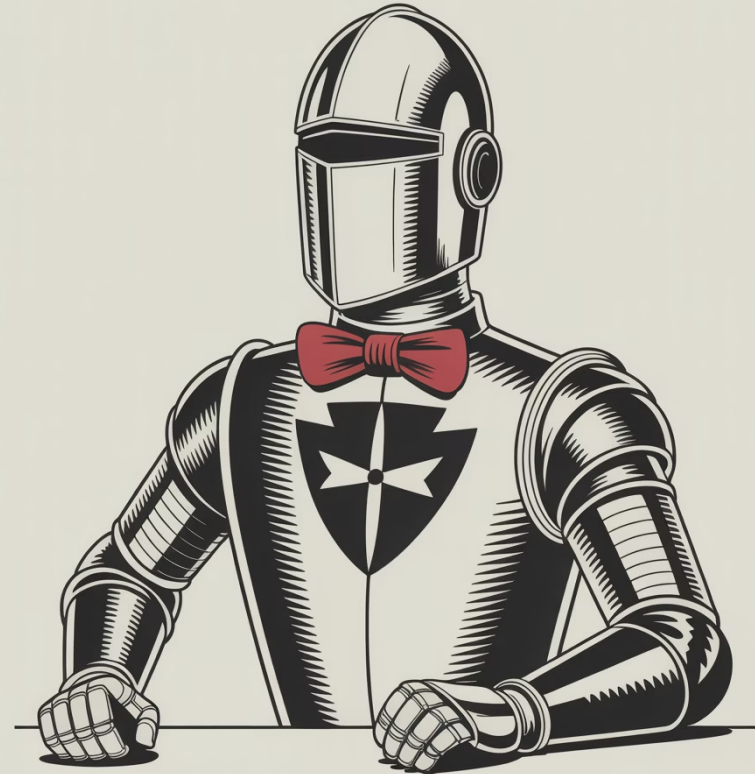




**Un exemple concret :
processus AO avec
 $n8n$**

Les avantages de la solution

1. **Gains de temps massifs**
2. **Qualité et fiabilité du process**
3. **Focalisation sur le métier, pas sur l'outil**
4. **Maîtrise des coûts et de la technologie**
5. **Pérennité et montée en puissance progressive**
6. **Aucune formation nécessaire**
7. **La liste est encore longue...**
8. Absolument toutes les actions passent par **votre boîte mails** et rien d'autre



On scrape pour commencer

Scraper les AO

- un déclenchement automatique tous les matins à 8h
- on récupère tous les appels d'offre dont on a défini le périmètre dans un prompt précis
- on vérifie la mémoire pour ne pas avoir de doublons
- le système prépare un mail, le met en page et l'envoi aux destinataires indiqués
- le workflow en cours attends un go pour lancer le workflow suivant sur les AO validés



Les avantages

- Juste **votre boîte mail**
- A la portée de **toutes les structures**
- **Pas de logiciels en plus**
- **Pas de formation en plus**
- Le système est **autonome**.
- Peu importe le volume à traiter.
- **Coût** de fonctionnement très **réduit**.
- **Personnalisation maximum**.
- **Maintenance facilité**.
- **KPI** et **ROI** facile à mettre en oeuvre.



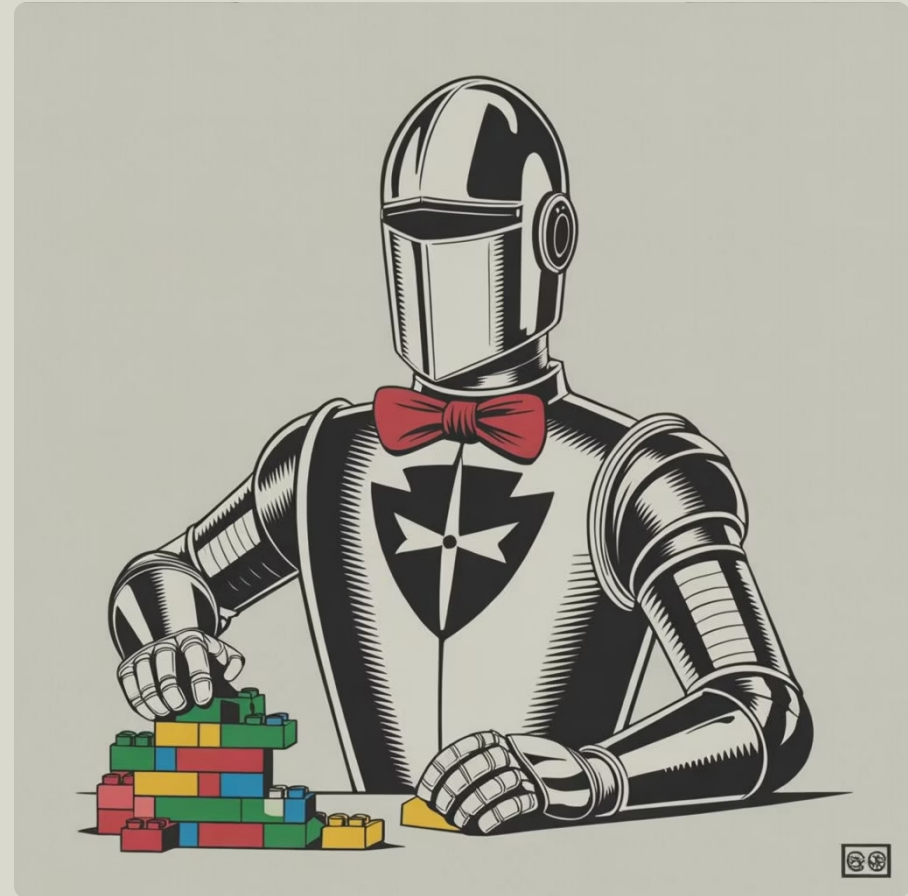
Facile à étendre

- **Modulaire**
- **Extensible** à volonté
- **Possibilités infinies**
- **GO / NO GO**
- Connectable par **MCP**



Aller plus loin

- Un module "**Questionnements**"
- Un module "**Rédaction V0**"
- Un module "**Analyse des marges**"
- Un module "**Envoi équipe**"
- Un module "**Préparation du chantier**"
- Un module "**Achat fourniture**"
- Un module "**Gestion planning**"
- Un module "**Analyse des réussites et des erreurs**"
- Un module "**Mémoires correction module AO initiale**"



Avantages globaux

- On se focalise sur la tâche
- Pas de nouveau outil, pas de couche technologique supplémentaire
- Interface unifié et connue
- Pas de dépendances à un modèle ou à un prestataire
- En ligne ou en local
- Maîtrise des coûts
- Facile et rapide à mettre à jour et à maintenir
- Evolue à votre allure
- KPI et ROI facile à mettre en oeuvre
- KPI et ROI sont injecté facilement dans l'amélioration de l'outil (auto-correction)

J'arrête là les avantages mais ils y en aurait pas mal d'autre...



On résume

- Pas de LLM grand public
- Personnaliser
- Minimiser les outils
- Principes de base
- rester ouvert et agile
- Ne pas se presser

